

INDICE

Abstract.....	I
Premessa.....	III
Introduzione	1
PARTE I <i>Il contesto</i>	4
1.1 L'area critica	5
1.2 La comunicazione in Terapia Intensiva	8
1.3 Il fuori e il dentro di una Terapia Intensiva.....	13
1.4 La revisione della letteratura: evidenze scientifiche sulla comunicazione	21
1.4.1 Definizione del quesito di ricerca.....	23
1.4.2 Strategia di ricerca.....	24
1.4.3 Analisi dei dati rilevati dagli studi.....	27
1.4.4 Considerazioni sulla revisione della letteratura	41
1.5 Rianimazione: struttura aperta o struttura chiusa?.....	47
1.6 Esperienze di strategie comunicative.....	53
PARTE II <i>Materiali e metodi</i>	56
2.1 I bisogni dei familiari dei pazienti ricoverati in Terapia Intensiva: descrizione della realtà piemontese.....	57
2.2 Metodo	59
2.3 Strumento.....	60
2.4 Risultati	61
2.5 Considerazioni	71

PARTE III <i>Conclusioni</i>	74
3.1 Considerazioni finali.....	75
BIBLIOGRAFIA.....	77